

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 16
(15 a 21 de abril de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
06/05/2011)

- o Na semana 16 (15 a 21 de abril), as salas de cinema atraíram 3.009.359 espectadores e geraram renda de R\$ 31.802.390,10. Ao todo, foram 114 filmes exibidos. O número de espectadores da semana 16 foi 18% superior ao do período anterior. (tabela 9)
- o Os filmes brasileiros acumularam 148.887 espectadores, cerca de 50% inferior ao da semana 15. Houve apenas uma estreia nacional, **Amor?** da **Copacabana Filmes**. As continuações **VIPS** da **Paramount/Universal**, em sua quarta semana de exibição, e **As mães de Chico Xavier** da **Paris (SM)**, na terceira semana, com 70.706 e 55.345 espectadores, respectivamente, foram responsáveis por 85% do público nacional do período. (tabelas 2, 7 e 9)
- o No comparativo com a mesma semana de 2010, houve um incremento de 32% no público, com 90% de aumento para os filmes estrangeiros e 81% de queda para os brasileiros. O aumento dos estrangeiros se deu, principalmente, ao grande público da segunda semana de exibição do *blockbuster* **Rio** da **Fox**, com 1.752.498 espectadores. (gráfico 2 e tabelas 8 e 10)
- o O acumulado do ano de 2011 é de 41.296.473 espectadores, sendo a participação dos filmes brasileiros de 17,24%, com público de 7.117.871, superior à participação quando se compara o mesmo período acumulado do ano anterior. Em 2010, o público total até a semana 16 era de 38.162.472 espectadores, cerca de 7% inferior ao deste ano. A participação de filmes brasileiros nas 16 primeiras semanas de 2010 ficou em 12,5%, com 4.779.067 espectadores. (tabela 1 e gráfico 2)
- o A partir da semana 16, a **Disney** passa a lançar seus filmes isoladamente e não mais através da *jointventure* que mantinha com a **Sony (Columbia)** no Brasil. A distribuidora lançou nesta semana o filme **Eu sou o número quatro**, que fez 286.254 espectadores em 235 salas.
- o A **Fox** manteve o primeiro lugar no número de salas ocupadas, foram 1.030 salas, ou 29,90% do total. A distribuidora também obteve a liderança de público da semana com 1.764.096 espectadores. Esse resultado se deve principalmente ao filme **Rio**, exibido em sua segunda semana em 971 salas. A **Paramount/Universal**, segundo lugar com 628 salas ocupadas, foi a distribuidora que obteve o maior público com obras brasileiras, 70.706 espectadores. (gráfico 1 e tabelas 2, 6 e 8).
- o Entre as distribuidoras independentes, a **Paris (SM)**, que no resultado geral ficou com o sexto lugar em público acumulado, na comercialização de filmes brasileiros, ocupou a segunda posição com a exibição de apenas um título: **As mães de Chico Xavier**. A distribuidora independente mais bem colocada no ranking de público geral foi a **Imagem (Wmix)**, em segundo com 461.731 espectadores. Entre os títulos brasileiros, a empresa obteve o terceiro lugar. (tabelas 5 e 6)
- o A semana contou com oito estreias, sendo três lançamentos em mais de 100 salas: **Pânico 4** da **Imagem (Wmix)**, maior abertura da semana com público de 429.055 espectadores; **Eu sou o número quatro** da **Disney**, com público de 286.254 espectadores e renda de R\$2.677.835,00; e **Hop** da **Paramount/Universal**, com público de 46.331 espectadores e renda de R\$ 449.781,00. A única estreia nacional da semana foi **Amor?** da **Copacabana Filmes**, exibido em 12 salas, com público de 5.639 espectadores e renda de R\$ 59.384,90. (tabelas 2 e 3)
- o No Top 20 da semana, **Rio (Fox)** se sustenta em primeiro lugar em sua segunda semana de exibição, com público acumulado de 3.444.483 espectadores. Entre os brasileiros, **VIPS**, da **Paramount/Universal**, se manteve em quarto lugar; **As mães de Chico Xavier** caiu para sexto lugar; **Bruna Surfistinha**, da **Imagem (Wmix)**, ocupou o 18º lugar. Duas pré-estreias figuraram no ranking: **A garota da capa vermelha**, da **Warner**, em nono lugar com 26.799 espectadores e **Sobrenatural**, da **Playarte**, em 14º lugar com 15.624 espectadores. (tabela 8)
- o O preço médio de ingresso da semana ficou em R\$ 10,57. O PMI dos filmes estrangeiros foi de R\$ 10,62, e o dos filmes brasileiros R\$ 9,56. (tabela 9)

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	7.117.871	64.381.095,95	17,24%	15,89%	R\$ 9,04
Estrangeiros	34.178.602	340.713.644,48	82,76%	84,11%	R\$ 9,97
Total	41.296.473	405.094.740,43	100,00%	100,00%	R\$ 9,81

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

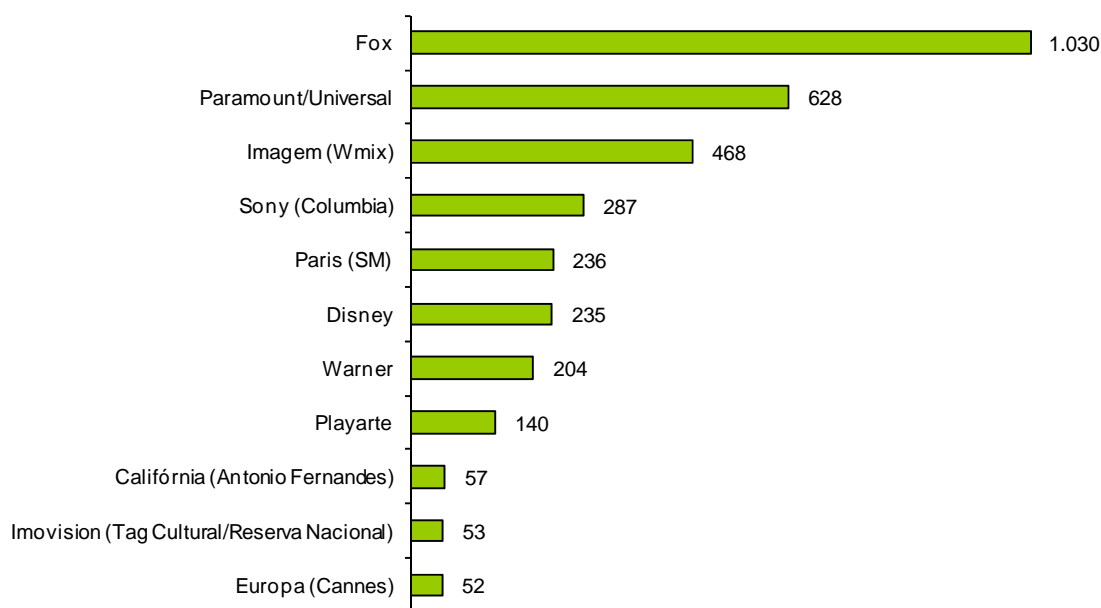
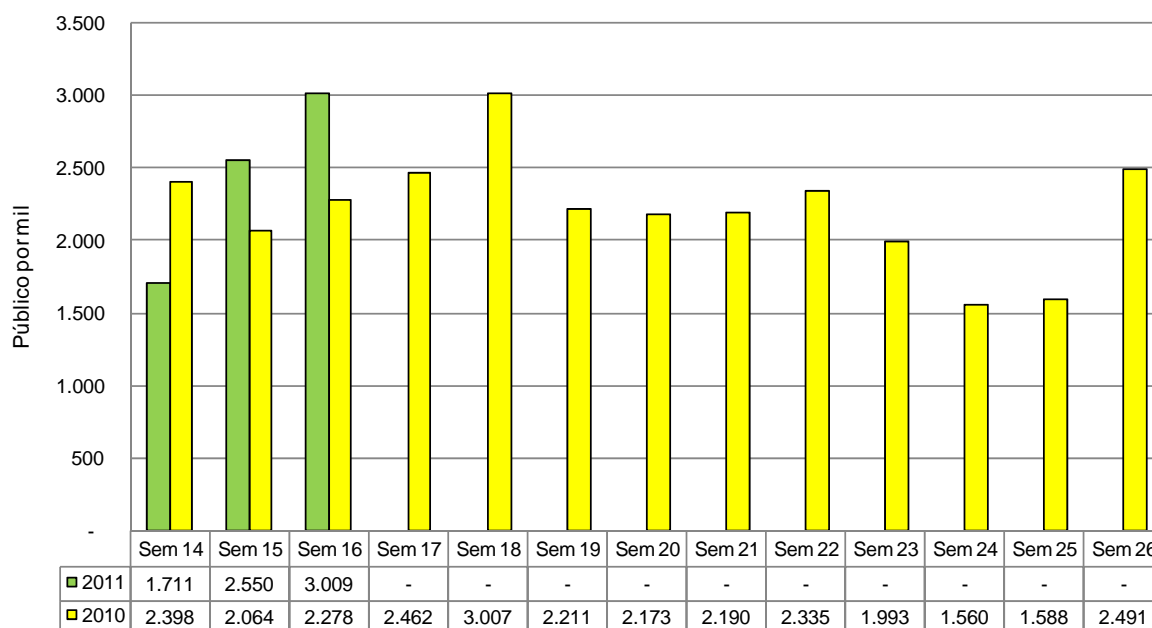


Gráfico 2 - Comparativo de Público por Semana



Obs.: Para ver o comparativo das semanas anteriores, ver o Informe da Semana 13.

Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
Pânico 4	Imagem (Wmix)	EUA	292	300	429.055	1.430	3.984.490,00	9,29
Eu sou o número quatro	Disney	USA	225	235	286.254	1.218	2.677.835,00	9,35
Hop	Paramount/Universal	EUA	316	316	46.331	147	449.781,00	9,71
Lançamentos em até 100 salas								
Homens e deuses	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	11	11	14.015	1.274	176.246,35	12,58
Amor?	Copacabana Filmes	Brasil	12	12	5.639	470	59.384,90	10,53
Bebês	Europa (Cannes)	França	-	21	4.580	218	49.928,36	10,90
A minha versão do amor	Califórnia (Antonio Fernandes)	Canadá	40	41	3.610	88	47.720,04	13,22
Nana Caymmi em Rio Sonata	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Suíça	1	1	13	13	198,00	15,23
Total			897	937	789.497	3.480	7.445.583,65	9,43

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exhibições em formato digital / 3D.

* Até o momento da elaboração deste Informe, não houve envio dos dados. (ND= não disponível)

Tabela 3 - Pré-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
A garota da capa vermelha	Warner	EUA	88	88	26.799	305	295.090,00	11,01
Sobrenatural	Playarte	EUA	77	84	15.624	186	166.612,92	10,66
Broder	Sony (Columbia)	Brasil	32	32	3.503	109	41.200,25	11,76
Como você sabe	Imagem (Wmix)	EUA	12	12	791	66	10.249,00	12,96

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exhibições em formato digital / 3D.

Tabela 4 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	45	39,47%	2.358	71,00%	2.384	69,20%	2.386.531	79,30%	25.919.333,75	81,50%
Independente (Geral)	69	60,53%	963	29,00%	1.061	30,80%	622.828	20,70%	5.883.056,35	18,50%
Total (Geral)	114	100,00%	3.321	100,00%	3.445	100,00%	3.009.359	100,00%	31.802.390,10	100,00%
Major (Obras nacionais)	8	36,36%	163	36,14%	165	35,87%	75.271	50,56%	788.274,25	55,36%
Independente (Obras nacionais)	14	63,64%	288	63,86%	295	64,13%	73.616	49,44%	635.585,81	44,64%
Total (Obras nacionais)	22	100,00%	451	100,00%	460	100,00%	148.887	100,00%	1.423.860,06	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Paramount/Universal	1	4,55%	122	27,05%	124	26,96%	70.706	47,49%	743.070,00	52,19%
Paris (SM)	1	4,55%	185	41,02%	185	40,22%	55.345	37,17%	487.472,17	34,24%
Imagem (Wmix)	3	13,64%	77	17,07%	77	16,74%	9.588	6,44%	74.824,20	5,26%
Copacabana Filmes	1	4,55%	12	2,66%	12	2,61%	5.639	3,79%	59.384,90	4,17%
Sony (Columbia)	5	22,73%	36	7,98%	36	7,83%	3.647	2,45%	41.684,25	2,93%
Raiz Filmes	1	4,55%	1	0,22%	1	0,22%	1.744	1,17%	5.232,00	0,37%
Europa (Cannes)	2	9,09%	7	1,55%	8	1,74%	757	0,51%	5.148,74	0,36%
Fox	1	4,55%	2	0,44%	2	0,43%	685	0,46%	1.830,00	0,13%
Downtown (Freespirit)	3	13,64%	4	0,89%	8	1,74%	360	0,24%	2.476,80	0,17%
Warner	1	4,55%	3	0,67%	3	0,65%	233	0,16%	1.690,00	0,12%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	4,55%	0	0,00%	2	0,43%	110	0,07%	746,00	0,05%
Bras Filmes	1	4,55%	1	0,22%	1	0,22%	56	0,04%	190,00	0,01%
Vitrine Filmes	1	4,55%	1	0,22%	1	0,22%	17	0,01%	111,00	0,01%
Total	22	100,00%	451	100,00%	460	100,00%	148.887	100,00%	1.423.860,06	100,00%

Tabela 6 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Fox	8	7,02%	1.021	30,74%	1.030	29,90%	1.764.096	58,62%	19.986.925,00	62,85%
Imagem (Wmix)	12	10,53%	460	13,85%	468	13,58%	461.731	15,34%	4.293.718,00	13,50%
Disney	1	0,88%	225	6,78%	235	6,82%	286.254	9,51%	2.677.835,00	8,42%
Paramount/Universal	9	7,89%	626	18,85%	628	18,23%	184.256	6,12%	1.825.711,00	5,74%
Sony (Columbia)	17	14,91%	287	8,64%	287	8,33%	96.022	3,19%	856.223,75	2,69%
Paris (SM)	9	7,89%	236	7,11%	236	6,85%	64.101	2,13%	568.898,63	1,79%
Warner	10	8,77%	199	5,99%	204	5,92%	55.903	1,86%	572.639,00	1,80%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	11	9,65%	27	0,81%	53	1,54%	32.317	1,07%	365.517,37	1,15%
Playarte	7	6,14%	131	3,94%	140	4,06%	28.080	0,93%	277.112,74	0,87%
Europa (Cannes)	4	3,51%	17	0,51%	52	1,51%	11.404	0,38%	117.653,46	0,37%
Califórnia (Antonio Fernandes)	6	5,26%	55	1,66%	57	1,65%	8.071	0,27%	95.159,52	0,30%
Copacabana Filmes	1	0,88%	12	0,36%	12	0,35%	5.639	0,19%	59.384,90	0,19%
Ab Filmes	2	1,75%	8	0,24%	8	0,23%	4.282	0,14%	46.920,43	0,15%
Petrini	2	1,75%	0	0,00%	9	0,26%	3.164	0,11%	36.027,50	0,11%
Raiz Filmes	1	0,88%	1	0,03%	1	0,03%	1.744	0,06%	5.232,00	0,02%
Serendip	4	3,51%	6	0,18%	6	0,17%	966	0,03%	7.374,50	0,02%
Pandora (Providence)	2	1,75%	1	0,03%	4	0,12%	665	0,02%	5.895,50	0,02%
Downtown (Freespirit)	3	2,63%	4	0,12%	8	0,23%	360	0,01%	2.476,80	0,01%
Gávea Filmes (De Felippes)	1	0,88%	0	0,00%	2	0,06%	110	0,00%	746,00	0,00%
Filmes da Mostra	1	0,88%	2	0,06%	2	0,06%	87	0,00%	456,00	0,00%
Bras Filmes	1	0,88%	1	0,03%	1	0,03%	56	0,00%	190,00	0,00%
Bonfilm	1	0,88%	1	0,03%	1	0,03%	34	0,00%	182,00	0,00%
Vitrine Filmes	1	0,88%	1	0,03%	1	0,03%	17	0,00%	111,00	0,00%
Total	114	100,00%	3.321	100,00%	3.445	100,00%	3.009.359	100,00%	31.802.390,10	100,00%

Tabela 7 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Paramount/Universal	VIPS	Ficção	25/03/2011	4	122	124	70.706	743.070,00
Paramount/Universal Total					122	124	70.706	743.070,00
Paris (SM)	As mães de Chico Xavier	Ficção	01/04/2011	3	185	185	55.345	487.472,17
Paris (SM) Total					185	185	55.345	487.472,17
Imagem (Wmix)	Bruna Surfistinha	Ficção	25/02/2011	8	66	66	8.979	73.485,20
	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	49	2	2	415	830,00
	Brasil animado 3D	Animação	21/01/2011	13	9	9	194	509,00
Imagem (Wmix) Total					77	77	9.588	74.824,20
Copacabana Filmes	Amor?	Ficção	15/04/2011	Estreia	12	12	5.639	59.384,90
Copacabana Filmes Total					12	12	5.639	59.384,90
Sony/Disney (Columbia)	Broder	Ficção	22/04/2011	Pré-estreia	32	32	3.503	41.200,25
	O Bem Amado	Ficção	23/07/2010	39	1	1	64	160,00
	Vida sobre rodas	Documentário	26/11/2010	21	1	1	32	232,00
	Quincas Berro D'Água	Ficção	21/05/2010	48	1	1	29	57,00
	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	55	1	1	19	35,00
Sony/Disney (Columbia) Total					36	36	3.647	41.684,25
Raiz Filmes	Os xeretas	Ficção	06/04/2001	524	1	1	1.744	5.232,00
Raiz Filmes Total					1	1	1.744	5.232,00
Europa (Cannes)	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	27	6	7	719	5.062,74
	Insolação	Ficção	26/03/2010	56	1	1	38	86,00
Europa (Cannes) Total					7	8	757	5.148,74
Fox	Eu e meu guarda-chuva	Ficção	08/10/2010	28	2	2	685	1.830,00
Fox Total					2	2	685	1.830,00

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semana	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Downtown (Freespirit)	Lixo extraordinário	Documentário	21/01/2011	13	-	4	266	1.862,80
	Malu de bicicleta	Ficção	04/02/2011	11	3	3	54	376,00
	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	16	1	1	40	238,00
Downtown (Freespirit) Total					4	8	360	2.476,80
Warner	Lope	Ficção	04/03/2011	7	3	3	233	1.690,00
Warner Total					3	3	233	1.690,00
Gávea Filmes (De Felippes)	Elza	Documentário	03/12/2010	20	-	2	110	746,00
Gávea Filmes (De Felippes) Total					-	2	110	746,00
Bras Filmes	Reflexões de um liquidificador	Ficção	09/08/2010	37	1	1	56	190,00
Bras Filmes Total					1	1	56	190,00
Vitrine Filmes	Meu mundo em perigo	Ficção	10/12/2010	19	1	1	17	111,00
Vitrine Filmes Total					1	1	17	111,00
Total geral					451	460	148.887	1.423.860,06

* Até o momento da elaboração deste Informe, não houve envio dos dados. (ND= não disponível)

Tabela 8 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Rio	Fox	08/04/2011	2	EUA	962	971	1.752.498	1.804,84	19.900.043,00	11,36	3.444.483
2	Pânico 4	Imagem (Wmix)	15/04/2011	Estreia	EUA	292	300	429.055	1.430,18	3.984.490,00	9,29	429.055
3	Eu sou o número quatro	Disney	15/04/2011	Estreia	USA	225	235	286.254	1.218,10	2.677.835,00	9,35	286.254
4	VIPS	Paramount/Universal	25/03/2011	4	Brasil	122	124	70.706	570,21	743.070,00	10,51	524.231
5	Esposa de Mentirinha	Sony (Columbia)	04/03/2011	7	EUA	143	143	69.217	484,03	632.404,00	9,14	2.061.379
6	As mães de Chico Xavier	Paris (SM)	01/04/2011	3	Brasil	185	185	55.345	299,16	487.472,17	8,81	472.350
7	Hop	Paramount/Universal	21/04/2011	Estreia	EUA	316	316	46.331	146,62	449.781,00	9,71	46.331
8	Sexo sem Compromisso	Paramount/Universal	18/03/2011	5	EUA	91	91	45.487	499,86	428.585,00	9,42	523.311
9	A garota da capa vermelha	Warner	22/04/2011	Pré-estreia	EUA	88	88	26.799	304,53	295.090,00	11,01	26.799
10	Fúria sobre rodas	Warner	01/04/2011	3	EUA	82	87	23.140	265,98	229.624,00	9,92	324.758
11	Invasão do Mundo: Batalha de Los Angeles	Sony (Columbia)	18/03/2011	5	EUA	76	76	18.522	243,71	161.539,00	8,72	758.747
12	Sem Limites	Imagem (Wmix)	25/03/2011	4	EUA	42	42	18.471	439,79	197.452,00	10,69	280.964
13	Uma manhã gloriosa	Paramount/Universal	01/04/2011	3	EUA	52	52	16.334	314,12	173.275,00	10,61	131.373
14	Sobrenatural	Playarte	22/04/2011	Pré-estreia	EUA	77	84	15.624	186,00	166.612,92	10,66	15.624
15	Homens e deuses	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	15/04/2011	Estreia	França	11	11	14.015	1.274,09	176.246,35	12,58	14.061
16	Cópia fiel	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	18/03/2011	5	França	3	17	11.246	661,53	118.212,74	10,51	72.531
17	Atividade Paranormal em Tóquio	Playarte	25/03/2011	4	Japão	32	32	9.732	304,13	94.165,12	9,68	162.014
18	Bruna Surfistinha	Imagem (Wmix)	25/02/2011	8	Brasil	66	66	8.979	136,05	73.485,20	8,18	2.158.470
19	Vovó...Zona 3: Tal Pai, Tal Filho	Fox	04/03/2011	7	EUA	32	32	6.423	200,72	47.521,00	7,40	591.587
20	O retrato de Dorian Gray	Europa (Cannes)	25/03/2011	4	Reino Unido	10	23	6.067	263,78	62.576,36	10,31	43.311

Tabela 9 – Comparativo - Semana 16/ Semana 15 – 2011

Indicador	2011 - Semana 16 – 15/04 a 21/04						2011 - Semana 15 – 08/04 a 14/04						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	22	19,3%	92	80,7%	114	100,0%	24	22,4%	83	77,6%	107	100,0%	-8,3%	10,8%	6,5%
Cópias	451	13,6%	2.870	86,4%	3.321	100,0%	624	21,9%	2.224	78,1%	2.848	100,0%	-27,7%	29,0%	16,6%
Salas	460	13,4%	2.985	86,6%	3.445	100,0%	649	21,7%	2.346	78,3%	2.995	100,0%	-29,1%	27,2%	15,0%
Público	148.887	4,9%	2.860.472	95,1%	3.009.359	100,0%	289.365	11,3%	2.260.663	88,7%	2.550.028	100,0%	-48,5%	26,5%	18,0%
Renda (R\$)	1.423.860,06	4,5%	30.378.530,04	95,5%	31.802.390,10	100,0%	2.697.210,95	10,1%	24.130.507,63	89,9%	26.827.718,58	100,0%	-47,2%	25,9%	18,5%
PMI	9,56	-	10,62	-	10,57	-	9,32	-	10,67	-	10,52	-	2,6%	-0,5%	0,4%

Tabela 10 – Comparativo - Semana 16 de 2011/ Semana 16 de 2010

Indicador	2011 - Semana 16 – 15/04 a 21/04						2010 - Semana 16 - 16/04 a 22/04						Variação		
	Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros		Estrangeiros		Total		Brasileiros	Estrangeiros	Total
	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	Quantidade	%	%	%	%
Títulos	22	19,3%	92	80,7%	114	100,0%	28	19,9%	113	80,1%	141	100,0%	-21,4%	-18,6%	-19,1%
Cópias	451	13,6%	2.870	86,4%	3.321	100,0%	556	21,0%	2.091	79,0%	2.647	100,0%	-18,9%	37,3%	25,5%
Salas	460	13,4%	2.985	86,6%	3.445	100,0%	613	21,8%	2.200	78,2%	2.813	100,0%	-25,0%	35,7%	22,5%
Público	148.887	4,9%	2.860.472	95,1%	3.009.359	100,0%	777.777	34,1%	1.500.065	65,9%	2.277.842	100,0%	-80,9%	90,7%	32,1%
Renda (R\$)	1.423.860,06	4,5%	30.378.530,04	95,5%	31.802.390,10	100,0%	7.044.870,46	32,6%	14.580.697,30	67,4%	21.625.567,76	100,0%	-79,8%	108,3%	47,1%
PMI	9,56	-	10,62	-	10,57	-	9,06	-	9,72	-	9,49	-	5,6%	9,3%	11,3%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

O número de cópias igual a zero corresponde à exibição apenas em digital. A diferença entre número de cópias e número de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.